**ALLEGATO 3A - SCHEMA RIEPILOGATIVO SERVIZI SPECIALISTICI ACQUISITI MISURA A**

*(Allegare uno schema per ogni marchio registrato)*

***Misura A* – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell’Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l’acquisto di servizi specialistici**

**1 – Beneficiario**

Denominazione/Ragione sociale impresa:……………………………………………………………………………..

**2 – Marchio: ……………………………………………………………………..**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di deposito della domanda EUIPO  ------------------------------------------------- | Numero della domanda EUIPO  ------------------------------------------------- |
| Data di pubblicazione della domanda nel Bollettino dei marchi dell’Unione Europea  ------------------------------------------------- | Data di registrazione EUIPO *(se disponibile)*  ------------------------------------------------- |

**3 – Attività oggetto della richiesta di agevolazione:**

* a. Progettazione del marchio
* b. Assistenza per il deposito
* c. Ricerche di anteriorità
* d. Assistenza legale per azioni di tutela del marchio
* e. Tasse di deposito presso EUIPO

**4 – Prospetto analitico delle spese sostenute[[1]](#footnote-1)**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VOCI DI SPESA** | **DATA SPESA** | **N° FATTURA** | **IMPORTO COMPLESSIVO**  **PER VOCE DI SPESA** | **IMPORTO AGEVOLAZIONE [[2]](#footnote-2)** |
| **a. Progettazione del marchio** | | | | |
| *1 - Elemento verbale* |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| *2- Progettazione elemento grafico* |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **b. Assistenza per il deposito** |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **c. Ricerche di anteriorità** | | | | |
| *1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell’Unione Europea e internazionali estesi all’Italia\** |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| *2 - Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)\** |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| *3 - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE* |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| *\*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.* | | | | |
| **d. Assistenza legale per azioni di tutela del marchio** | | | | |
| *1 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione* |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| *2 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione* |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **e. Tasse di deposito presso EUIPO** |  |  | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| ***TOTALE SPESE/AGEVOLAZIONE*** | | | ***€ ……………..,00*** | ***€ ……………..,00*** |

**5 – Totale spese sostenute e agevolazione richiesta**:

* *Totale spese ………………………..€*
* *Agevolazione richiesta ………………………..€*

**6 – Elenco e breve descrizione della** **documentazione allegata** **relativa alle spese sostenute ai sensi di quanto previsto dal punto 8.2. del bando** *(massimo 300 caratteri, spazi inclusi per ogni voce)*

* *a. Progettazione del marchio*

………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………..

* *b. Assistenza per il deposito*

…………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………..

* *c. Ricerche di anteriorità*

…………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………..

* *d. Assistenza legale per azioni di tutela del marchio*

…………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………..

* *e. Tasse di deposito presso EUIPO*

…………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………..

**7– Referente operativo dell’impresa**: ……………………………………………………………..

*Telefono: ………………………*

*Fax: ……………………………*

*E-mail: ………………………*

1. I costi devono essere indicati al netto dell’IVA [↑](#footnote-ref-1)
2. Agevolazione: massimo 80% delle spese sostenute, fino a € 6.000 per singolo marchio e nel rispetto degli importi massimi per tipologia di servizi previsti al punto 7.2. del Bando [↑](#footnote-ref-2)